

PERFORMANCE INSTREAM AD

Spitzen- Ad Visibility in unserem Netzwerk

PERFORMANCE INSTREAM AD

Spitzen-Sichtbarkeit durch responsives Design

Vorteile

- **Display Ad** im Video Player buchbar in unserem Publisher – Netzwerk*
- Hohe **Visibility**: mind. 5 Sek. sichtbar, danach erscheint Close-Button
- **Responsiv**: Ads skalieren komplett auf die Größe des Players, auch im **Full Screen Mode**
- Platzierung wird sowohl auf der **stationären** als auch der **mobilen Webpage** ausgespielt (Noch nicht In-App)

Buchungsoption: TKP oder CPC



Umsetzungsbeispiel:
Audible auf FOCUS online und CHIP.de

KUNDEN-CASE NOMOS: Performance Instream Ad

Unser Best Case mit NOMOS Glashütte Armbanduhren

Innerhalb der Kampagne mit NOMOS Glashütte konnten wir hervorragende Sichtbarkeitswerte erreichen und gleichzeitig mit einer CTR von 1,26% klassische Displaykampagnen deutlich übertreffen. Diese Werte machen diese Kampagne zu einem sehr erfolgreichen Best Case!

„Wir haben bei NOMOS Glashütte bereits im Jahr 2019 die Zusammenarbeit mit Focus online begonnen und diese seitdem kontinuierlich ausgebaut. Mit dem neuen innovativen Format konnten wir bei den letzten Kampagnen außerordentlich hohe CTR erzielen, was sich sehr positiv auf die weiteren Kampagneneffekte ausgewirkt hat. Wir sind daher sehr zufrieden.“

Digital Marketing
NOMOS Glashütte



PRODUKT

NOMOS Glashütte Armbanduhren



ZEITRAUM

15.05.2020 – 12.06.2020



KAMPAGNENZIEL

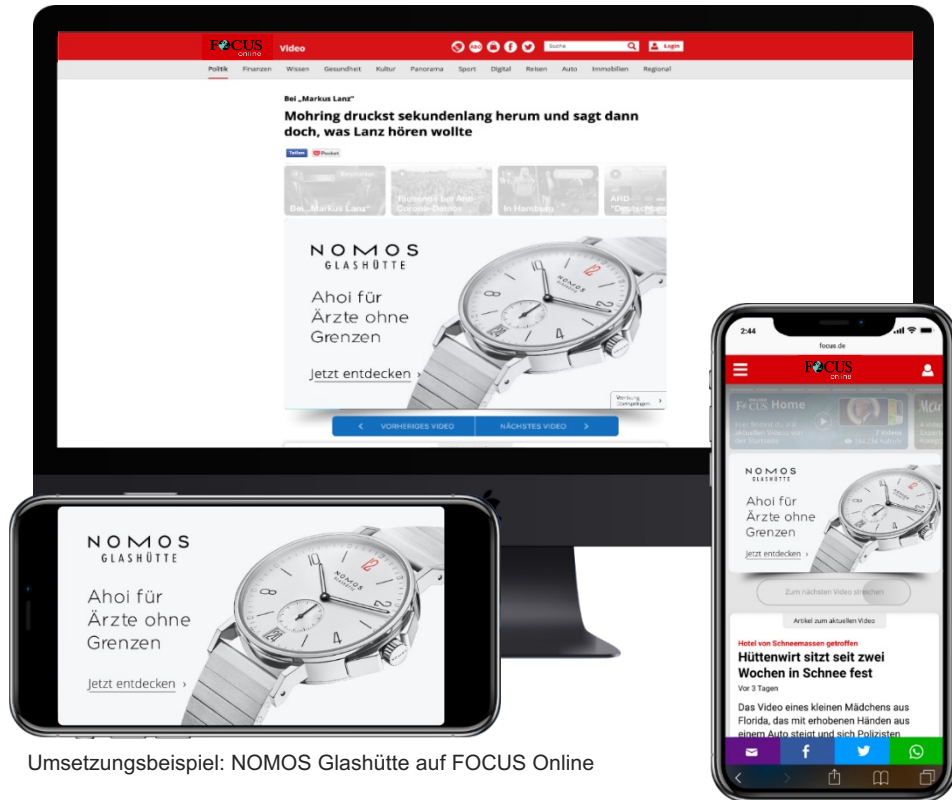
Bekanntheit und hohe Visibility für die Uhren von NOMOS Glashütte schaffen



BESONDERHEIT

Erreichen überragender CTR-Raten auf das Display- Werbemittel

KUNDEN-CASE NOMOS: Performance Instream Ad



Umsetzungsbeispiel: NOMOS Glashütte auf FOCUS Online



Überdurchschnittlich hohe CTR

Eine **überdurchschnittlich hohe CTR von 1,26%** zeigt, dass der Inhalt der Kampagne auf ein sehr **großes Interesse** der User gestoßen ist



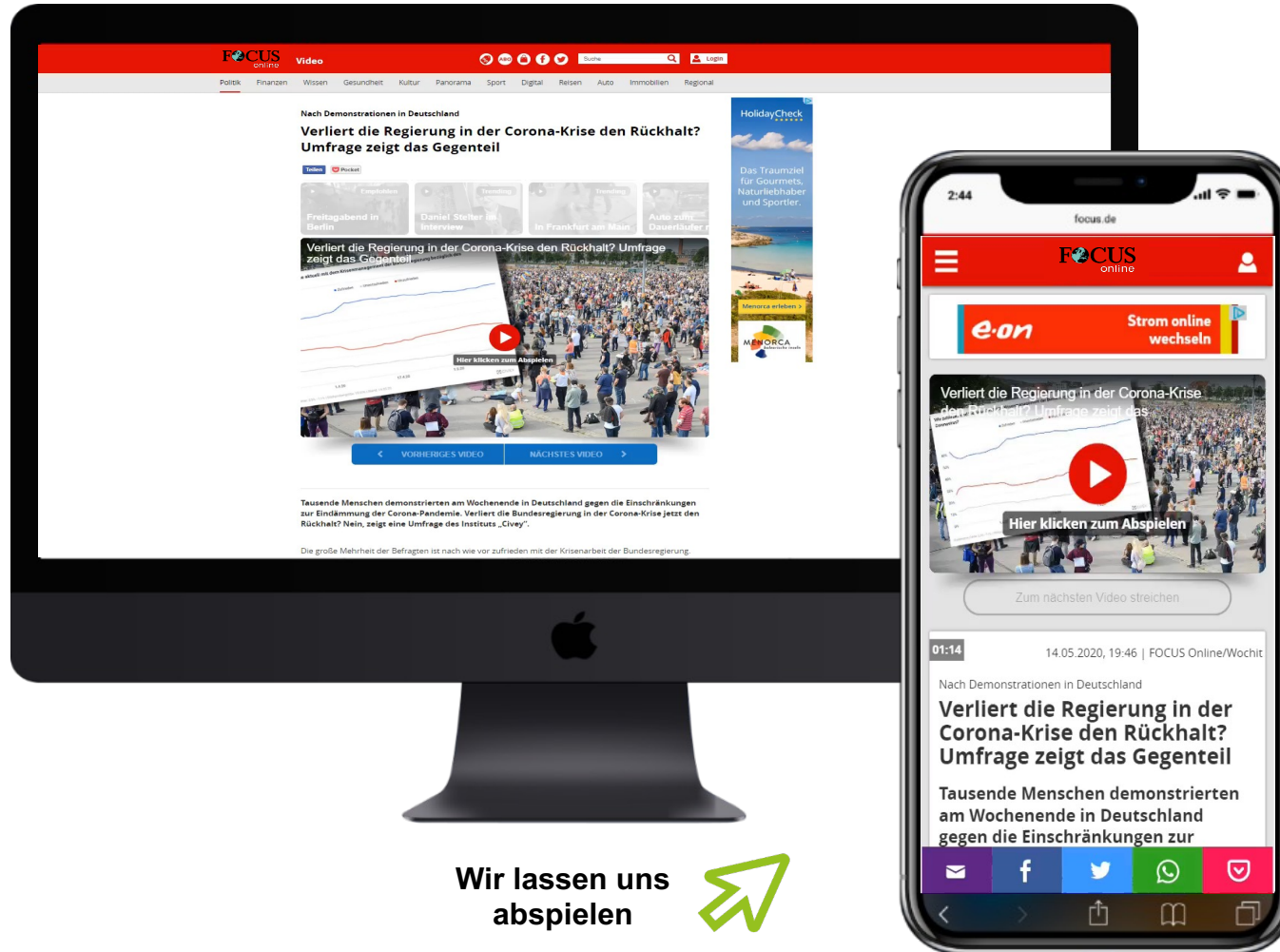
Impressions

Die erzeugten Impression lassen darauf schließen, dass das Performance Instream Ad eine **hohe Sichtbarkeit** für die Marke NOMOS Glashütte erzeugt hat.



Dank garantierter 5 Sekunden Sichtbarkeit eignet sich das Werbemittel besonders für großformative, qualitativ hochwertige Ads und sorgt so für ausgezeichnete Viewability Werte.

KUNDEN-CASE NOMOS: Performance Instream Ad



Wir lassen uns abspielen



Es konnte eine **CTR von 1,26%** erzielt werden.



Eine **überdurchschnittlich hohe CTR** zeigt, dass der Inhalt der Kampagne auf ein **sehr großes Interesse** der User gestoßen ist.

MYSPECS –PERFORMANCE INSTREAM AD

Targeting:

- Jedes Adserver Targeting ist möglich

Tracking:

- Clickcommand und Zählpixel können hinterlegt werden

Vorlaufzeiten:

- 3 Werktage vor Kampagnenbeginn

Anlieferung

- Physische Anlieferung der Werbemittel notwendig **aller 4 Formate**.
- Formate:
 - Desktop Landscape: 1920x1080 Pixel (max.500kb)
 - Desktop Portrait:1333x750 Pixel (max. 500kb)
 - Mobile Portrait: 750x1333 Pixel 8max. 250 kb)
 - Mobile Landscape: 750x420 Pixel (max. 250 kb)

Allgemein:

- Sichtbarkeit: "Werbung Überspringen"-Button nach Wahl einstellbar. Empfohlene Standard-Einstellung 5 Sek.